

BÁTHORY AND THE EUROPEAN INTEGRATION **BÁTHORY ÉS AZ EURÓPAI INTEGRÁCIÓ**

INTERREG IIIB project proposal – projekt javaslat

Lead partner: Jósa András Museum

Partners: Bathory Foundation - Romania
Marche Region - Italy

Project total budget: 600.000,-EUR

Abstract

Cultural heritage is the basis of regional, national and European identities. The cooperation-based initiatives in the region will enable the common future development of the CADSES's culture area. A nearly forgotten example for trans-regional cultural relations, is the Báthory family.

The Báthories fostered the cross-border and transnational cooperation in the frames of European integration. The mixture and integration of cultures and nations was inevitable due to their origin and international activities. Stefan Báthory, the famous Transylvanian prince and Polish king supported continuous progress and education. He creates the bases and also established universities, academies in different parts of Europe.

The project will focus on the Báthories as a cultural heritage. The preserved and developed heritage will be a significant resource for the utilization as a cultural product in the frame of sustainable tourism, based on special cultural and environmental capacities.

PLANNED ACTIVITIES – TERVEZETT TEVÉKENYSÉGEK

Work package 1: Project management – Leader

1. Munkacsomag: Projekt vezetés – Vezeti:

Work package 2: Research on Bathory transnational heritage – Leader

2. Munkacsomag: Báthoriak transznacionális örökségének a felkutatása – Vezeti:

- | | | |
|-----|-----------------------------------|----------------------------------|
| 2.1 | Research on Project Area 1 – (HU) | - Kutatás a 1. projekt területen |
| 2.2 | Research on Project Area 2 – (RO) | - Kutatás a 2. projekt területen |
| 2.3 | Research on Project Area 3 – (PL) | - Kutatás a 3. projekt területen |
| 2.3 | Research on Project Area 4 – (IT) | - Kutatás a 4. projekt területen |
| 2.4 | Transnational workshop 1 | - Transznacionális műhelymunka 1 |

Work package 3: Network and Tourism – Leader:

3. Munkacsomag: Hálózat és Turizmus– Vezeti:

The establishment of a network is planned with the following longterm objectives, after the funding period: holding summer schools, offering scholarships for students interested in protection of our cultural heritage of Báthory, reconstruction of the Báthory castle in Romania, helping the partners to go for the EU funding, a cultural platform for researchers, students, universities ect.

- | | | |
|-----|--|---|
| 3.1 | Defining the network's basic principles and preparation of the working plan after the funding period | - A megalakítandó hálózat alapelveinek és munkatervének előkészítése a támogatási időszak lezárulta után |
| 3.2 | Research on the possible tourinform offices and choose 1 from each project area | - A lehetséges tourinform irodák felmérése és minden projekt területen 1 kiválasztása |
| 3.3 | Defining those cultural routes which can be connected with Báthory route, in order to create a 'specific transnational tourist package | - Meghatározni azokat a kulturális útvonalakat amelyekkel a Báthory összeköthető és kialakítani egy „speciális transznacionális turista csomagot” |
| 3.4 | Transnational workshop 2 | - Transznacionális műhelymunka 2 |

Work package 4: Dissemination, conferences – Leader:

Munkacsomag 4: Eredmények nyilvánosságra hozatala, konferenciák tartása – Vezeti: partner

- | | | |
|-----|------------------------------------|---|
| 4.1 | Virtual library, database, webpage | - Virtuális könyvtár, adatbázis, weboldal létrehozása |
| 4.2 | Exhibition | - Kiállítás |
| 4.3 | Conferences | - Konferenciák |
| 4.3 | Manual, publications | - Kiadványok, publikációk |

WP / MCS.	Output	Results	Impact
WP 1.			1. Strengthening of the trans regional identities A transz regionális identitás tudat erősítése
WP 2.			
2.1	Workpaper / Munkadolgozat-HU Workshop / Műhelymunka	- 7 target groups from each countries reached by the workshop (60 people) - 7 célcsoport melyeket a műhelymunka érint (60 ember) - Final document on Báthory transnational research and proposals for the establishment of the network - Záró dokumentum és javaslat egy létrehozandó új szervezetről	
2.2	Workpaper / Munkadolgozat-RO Workshop / Műhelymunka		
2.3	Workpaper / Munkadolgozat-IT Workshop / Műhelymunka		
2.4	Workpaper / Munkadolgozat-PL Workshop / Műhelymunka		2. New opportunities for investment attraction and regional development Regionális fejlesztés és új befektetési lehetőségek elősegítése 3. Increase in tourist activity focusing on cultural heritage Turizmus növekedés összpontosítva a kulturális örökségre
2.5	Workshop / Műhelymunka		
WP 3.			
3.1	Network, working plan	50 new network partners per 7 target groups	4. Development of the cultural transnational cooperation including further partners. A kulturális alapon nyugvó transznacionális együttműködések fejlesztése bevonva további partnereket.
3.3	Workshop		
3.4	Number of the tourinform agencies		
3.5	Specific transnational tourist package	- signed agreement on the establishment of the network -aláírt együttműködési megállapodás	
WP4.			
4.1	- establishment of website	- promotional material	
4.2	- exhibition		
4.3	- conferences	- promóciós, reklám anyagok	
4.4	- publications		